

## CORSO GRATUITO

## PG 20 - E REPUTATION (24 ORE)

**Obiettivi:**

La reputazione online (e-reputation) è fondamentale per un posizionamento competitivo delle aziende nel contesto economico odierno. Una buona e-reputation si ottiene attraverso la gestione di commenti, recensioni online e pratiche comunicative etiche utili per migliorare i prodotti e i servizi. In particolare, la crescente sensibilità verso la sostenibilità impone alle aziende di comunicare le proprie azioni virtuose per l'ambiente. Al termine del corso i partecipanti, allineandosi con la Strategia S3, saranno in grado di utilizzare tutti gli strumenti digitali, compresi i social media, necessari per costruire e mantenere una reputazione online positiva..

**Criteri di selezione:**

Test d'ingresso con lo scopo di verificare le competenze inerenti le tematiche generali del corso e analisi del curriculum. In caso di un numero superiore di candidati ammissibili si seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle schede d'iscrizione. Il corso verrà attivato con almeno 8 partecipanti iscritti e un massimo di 12.

**Calendario: 24-27-31 marzo****03-10-17 aprile 2025  
dalle 09.00 alle 13.00****ISCRIVITI ENTRO:  
07.03.2025****Contenuti:**

- Definizione e importanza dell'e-reputation
- Differenza tra reputazione online e offline
- Strumenti e tecniche per il monitoraggio della reputazione online
- Analisi dei dati e interpretazione delle metriche
- Identificazione e prevenzione delle crisi reputazionali
- Strategie di gestione e comunicazione delle crisi
- Strategie di costruzione della reputazione online
- Tecniche di miglioramento e mantenimento della reputazione
- Ruolo dei social media nella costruzione dell'e-reputation
- Gestione dei profili social aziendali
- Content marketing e branding
- Tecniche di branding digitale

**In seguito al corso è possibile richiedere un'azione di accompagnamento di 6 ore realizzabili in azienda.**

**Destinatari:**

Persone occupate - dipendenti, imprenditori e professionisti - che operano in aziende della filiera meccanica con sede in Regione Emilia Romagna.

**Quota di partecipazione e attestato:**

Il corso è **gratuito** poiché cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus della Regione Emilia Romagna. Al termine verrà rilasciato l'attestato di frequenza a chi avrà frequentato almeno il 70% delle ore.

**Sede: Centro Formazione Emilia - via Tacito 40, Modena(MO) - e/o videoconferenza.**

**Contatti: Riccio Aurora | a.riccio@cfemilia.it - 0597101464**