

Operazione Rif. PA 2024-23328/RER approvata con delibera di Giunta Regionale n. 119 del 03/02/2025 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus e della Regione Emilia-Romagna PR FSE+ 2021/2027

PR.9 STRUMENTI DI DIGITAL MARKETING PER L'EDILIZIA - BASE (24 ORE)

CORSO GRATUITO

Obiettivi:

Al termine delle attività formative, la figura sarà in grado di utilizzare strumenti di **DIGITAL MARKETING** per costruire un dialogo dinamico con clienti e fornitori.

Destinatari:

I destinatari, indipendentemente dalla posizione rivestita all'interno del mercato del lavoro, dovranno:

- Essere residenti e/o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- Aver assolto l'obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione
- Conoscenza principi di comunicazione e marketing

Non potranno essere destinatari i dipendenti assunti dalla PA con contratti a tempo indeterminato.

Criteri di selezione:

L'accesso sarà effettuato in ordine cronologico. La selezione verrà attivata solo nel caso il numero di persone interessate all'attività e in possesso dei requisiti formali e sostanziali per l'ammissione, sia superiore al numero dei posti disponibili. La selezione sarà così strutturata:

- **PROVA SCRITTA** inerente alle tematiche del corso - (peso 50%)
- **COLLOQUIO** inerente la valutazione della motivazione alla frequenza - (peso 50%)

CALENDARIO: INIZIO- 23 aprile

Contenuti:

- Impostazione della Digital Strategy di interesse
- Costruzione del piano di marketing digitale
- Realizzazione dell'analisi di mercato
- Identificazione del target con strumenti digitali
- Costruzione del funnel di marketing digitale per guidare il processo d'acquisto
- Posizionamento del prodotto sul mercato

Quota di partecipazione e attestato:

Il corso è **gratuito** poiché **cofinanziato con i Fondi Europei (FSE +)** della Regione Emilia Romagna. Al termine verrà rilasciato l'attestato di frequenza.

Sede di svolgimento:

L'attività formativa sarà svolta presso la sede di **Centro Formazione Emilia srl** sita in **Via Tacito 40, Modena**. In caso di richiesta, potrà essere attivata la modalità formativa della videoconferenza. Tutti i corsi saranno fruibili sia online in modalità sincrona che in presenza nelle province di: Modena, Bologna, Rimini, Piacenza, Ravenna e Ferrara

SCADENZA ISCRIZIONI: 14 aprile

Contatti: Aurora Riccio | a.riccio@cfemilia.it - 0597101464