

CORSO GRATUITO**PG 15 - BIG DATA E ANALISI DEI DATI (24 ORE)****Obiettivi:**

Il corso presenta l'utilizzo dei Big Data per ottimizzare l'efficienza operativa, stimolare l'innovazione e aumentare la competitività. Molte aziende gestiscono grandi volumi di dati provenienti da diverse fonti. Attraverso una formazione fondata sui Big Data, le imprese potranno:

- trasformare i dati in informazioni utili
- migliorare i processi produttivi
- ottimizzare la gestione della catena di fornitura

Contenuti:

- Concetti fondamentali e definizione di Big Data
- Importanza dei Big Data nel contesto industriale moderno
- Principali tecnologie e piattaforme
- Architetture dei sistemi di gestione dei Big Data
- Metodologie per la raccolta dei dati
- Strumenti e tecniche di analisi dei dati
- Introduzione al machine learning
- Normative e best practices per la sicurezza dei dati

In seguito al corso è possibile richiedere un'azione di accompagnamento di 6 ore realizzabili in azienda.

**Calendario: 31 marzo e
7-14-28 aprile e 5-12 maggio 2025
dalle 09.00 alle 13.00**

**ISCRIVITI ENTRO:
12.03.2025**

Destinatari:

Persone occupate - dipendenti, imprenditori e professionisti - che operano in aziende della filiera meccanica con sede in Regione Emilia Romagna.

L'operazione è in regime di aiuti De Minimis - DGR Emilia Romagna n. 412/2024 ai sensi del Regolamento (UE) 2023/2831.

Criteri di selezione:

test d'ingresso con lo scopo di verificare le competenze sui contenuti del corso e analisi del curriculum.

Il percorso è aperto a un minimo di 8 e un massimo di 12 partecipanti. In caso di un numero superiore di candidati ammissibili si seguirà l'ordine di arrivo delle schede d'iscrizione.

Quota di partecipazione e attestato:

Il corso è gratuito poiché cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus della Regione Emilia Romagna. Al termine verrà rilasciato l'attestato di frequenza.

Sede: Centro Formazione Emilia - via Tacito 40, Modena(MO) - e/o videoconferenza.

Contatti: Riccio Aurora | a.riccio@cfemilia.it - 0597101464