|  |  |
| --- | --- |
| **AVVISO 1/2025**  **FONDIRIGENTI**  **“Competenze per il cambiamento:**  **guidare aziende e persone nei nuovi scenari competitivi”** | |
| **OBIETTIVI** | **L’Avviso è dedicato** allo sviluppo delle competenze manageriali per affrontare le sfide dei nuovi scenari competitivi segnati da trasformazioni tecnologiche, geopolitiche e sociali sempre più rapide |
| **SOGGETTI BENEFICIARI** | **Tutti i soggetti aderenti o neoaderenti a Fondirigenti** la cui iscrizione al Fondo dovrà essere confermata entro la data di pubblicazione della graduatoria di valutazione.  **Non potranno** inoltre partecipare:  - le Grandi Imprese già beneficiarie di un finanziamento attraverso l’Avviso 1/2024 e le PMI già beneficiarie di un finanziamento attraverso l’Avviso 2/2024.  - le imprese in stato di fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di concordato preventivo (salvo il caso previsto dall’art. 186 bis del Regio Decreto 16/3/1942 n. 267), di amministrazione straordinaria (D.Lgs. n. 270/1999), di amministrazione straordinaria speciale (Legge 39/2004), di liquidazione per scioglimento volontario, o che abbiano in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali condizioni  - le imprese la cui matricola INPS, rispetto all’adesione al Fondo, sia nello stato di “cessata”, “cessata provvisoria”, “sospesa” o “revocata” |
| **DESTINATARI** | **Dirigenti occupati** presso le aziende aderenti a Fondirigenti  Alle attività formative potranno partecipare altre figure manageriali in qualità di uditori non rendicontabili |
| **AREE DI INTERVENTO** | Gli interventi formativi finanziabili sono organizzati in **4 macro-ambiti**. Ogni azienda potrà scegliere un’unica area di intervento:  **Cambiamenti dei mercati**  Gli interventi formativi dovranno supportare le imprese e i dirigenti nella propria capacità di sviluppare strategie per mitigare i rischi associati alle tensioni commerciali  Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Politiche di internazionalizzazione; Strategie di diversificazione dei mercati di esportazione; Trade Compliance e nuove politiche sui dazi; Riorganizzazione e gestione della supply chain; Accordi commerciali; Analisi dei rischi geopolitici  **IA, Innovazione Tecnologica e Digitale**  Gli interventi formativi dovranno supportare le imprese e i dirigenti nelle proprie capacità di utilizzo dell’innovazione tecnologica e digitale per sfruttarne a pieno tutte le possibilità garantendo uno sviluppo attento agli aspetti etici e di sicurezza  Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): IA e Tecnologie emergenti applicate ai processi produttivi, logistici, di vendita; Utilizzo di AI e big data per prevedere tendenze di mercato e prendere decisioni mirate e consapevoli; Cybersecurity e protezione dei dati aziendali e delle infrastrutture digitali da minacce informatiche; Responsabilità e governance nell’utilizzo dell'IA  **Nuovi paradigmi della Sostenibilità**  Gli interventi formativi dovranno supportare le imprese e i dirigenti nelle proprie capacità di adattarsi ai nuovi scenari per l'investimento in pratiche sostenibili e per il miglioramento dell'efficienza energetica  Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Strategie, incentivi e investimenti per la promozione delle Energie Rinnovabili; Utilizzo dell’IA e delle nuove tecnologie per il monitoraggio e sviluppo dei processi di economia circolare e per l’efficientamento dei consumi; Approvvigionamenti energetici; Finanza e investimenti sostenibili; Integrazione della responsabilità sociale nelle strategie aziendali; Strategie per adattarsi e mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici; Strategie e Pratiche di Diversity and Inclusion nel nuovo panorama in evoluzione.  **People management**  Gli interventi formativi dovranno supportare le imprese e i dirigenti nelle proprie capacità di guidare e gestire le persone in un mercato del lavoro complesso fornendo strumenti e strategie per la gestione attiva del capitale umano e di affrontare la difficoltà nel reperire sul mercato le competenze necessarie.  Possibili ambiti formativi (a titolo di esempio): Strategie di attraction e retention dei talenti; People Analytics e Data-Driven HR per misurare e valutare competenze, performance e risultati; Workforce Planning e Gestione della Successione per prepararsi al futuro e garantire la continuità operativa; Strategie per promuovere la collaborazione tra le differenti generazioni. |
| **TIPOLOGIA DI PIANI FORMATIVI** | I Piani formativi potranno essere presentati in forma singola o aggregata e ogni azienda potrà presentare un solo Piano formativo  Sarà attribuito **un punteggio aggiuntivo di 4 punti ai Piani** aziendali singoli o in aggregazione **presentati da una Piccola Impresa** (secondo classificazione comunitaria, di cui alla Raccomandazione della Commissione UE n.361 del 6 maggio 2003) |
| **ENTITA’ CONTRIBUTO** | **Il finanziamento massimo ammissibile non potrà superare 12.500 euro.**  Le iniziative di formazione di cui al presente Avviso si configurano come Aiuti di Stato e, pertanto, le aziende dovranno applicare una delle seguenti normative e disposizioni comunitarie:  - Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato agli Aiuti d’importanza minore de minimis;  - Regolamento (UE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di Aiuti compatibili con il mercato comune in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato (Regolamento generale di esenzione per categoria). |
| **PROCEDURA** | La presentazione dei Piani formativi sarà effettuata esclusivamente on line, attraverso l'Area riservata delle aziende.  L’accesso all’Area riservata per la compilazione del formulario e la presentazione del Piano sarà disponibile a partire **dalle ore 12:00 del 10 aprile 2025 fino alle ore 12:00 del 16 maggio 2025**, termine unico per la presentazione.  Il piano formativo dovrà essere condiviso e sottoscritto da CONFINDUSTRIA e FEDERMANAGER.  La graduatoria sarà pubblicata sul portale di Fondirigenti entro 90 giorni dal termine unico per la presentazione dei Piani. |
| **TEMPISTICHE PER LA REALIZZAZIONE** | Avvio piani previsto: 90 giorni dalla presentazione del piano  Le attività formative non potranno iniziare prima della pubblicazione della graduatoria sul sito web di Fondirigenti  I piani dovranno essere realizzati e rendicontati entro 8 mesi dall’approvazione |

**Per partecipare all’iniziativa formativa vi chiediamo di compilare il format che segue ed inviarlo via mail all’indirizzo a.scorrano@cfemilia.it**

|  |  |
| --- | --- |
| RAGIONE SOCIALE AZIENDA |  |
| INDIRIZZO SEDE LEGALE (via, Cap, comune, provincia) |  |
| CODICE FISCALE |  |
| CLASSIFICAZIONE (Micro Impresa, Piccola Impresa, Media Impresa, Grande Impresa) | * Micro □ Piccola Impresa □ Media Impresa □ Grande Impresa |
| CCNL (Contratto Nazionale di Lavoro) APPLICATO |  |
| Codice ATECO |  |
| N. TOTALE DIRIGENTI |  |
| REFERENTE AZIENDALE DA CONTATTARE (Nome, Cognome, Telefono, Fax, Mail) |  |