



RINASCERE DIGITALI:

COMPETENZE DIGITALI PER LA RIQUALIFICAZIONE AL LAVORO

Progetto 7 - DIGITAL MARKETING INTERMEDIO

OBIETTIVI

Il corso consentirà ai partecipanti di formare competenze tecniche per poter utilizzare, in forma autonoma, le nuove strategie di marketing 4.0 andando ad impostare una Digital Strategy strumentale al raggiungimento degli obiettivi perseguiti e strutturata su di un piano di marketing digitale nato a seguito di analisi di mercato.

CONTENUTI

- Realizzazione dell'analisi di mercato
- Identificazione del target con strumenti digitali
- Costruzione del funnel di marketing digitale per guidare il processo d'acquisto
- Posizionamento del prodotto sul mercato
- Impostazione della Digital Strategy di interesse
- Costruzione del piano di marketing digitale

DURATA E CALENDARIO

31 ottobre, 5-7-12-14 novembre - 14:00-18:00

DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. Potranno accedere al percorso:

- persone non occupate, che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione
- persone che in esito al percorso di assessment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale del Programma GOL

CRITERI DI SELEZIONE E ATTESTATO DI FREQUENZA

È previsto un test a risposta multipla per verificare il livello di competenze e un colloquio individuale con lo scopo di approfondire le conoscenze e le aspettative del candidato. Modalità di valutazione: 50% test - 50% colloquio. Sarà ammesso al corso chi avrà raggiunto un punteggio almeno sufficiente nel test. In caso di parità, si darà priorità all'ordine cronologico di arrivo delle schede d'iscrizione. Il corso si attiverà al raggiungimento di minimo 8 partecipanti fino al raggiungimento di massima capienza dell'Ente. Al termine del percorso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

INFO E ISCRIZIONI

formazione@cfemilia.it

059 7101464

