



CORSO GRATUITO

PG 3 IL VALORE DI UN'IDEA:

BRAND IDENTITY E PROPRIETÀ INTELLETTUALE (20 ORE)

OBIETTIVO

Il corso ha l'obiettivo di presentare ai partecipanti i dettagli tecnici legati alla costruzione di un Brand ponendo il focus su: **struttura del Marchio, modalità di protezione di Marchi, Brevetti e Brand, comunicazione dell'immagine, della storia e mission ai clienti.**

SELEZIONE

E' prevista una selezione per verificare le conoscenze sulle tematiche trattate. Saranno ammesse al percorso i partecipanti che avranno raggiunto il punteggio minimo previsto dal test (peso 50%) e dal colloquio conoscitivo (peso 50%). Potranno accedere al percorso un minimo di 8 partecipanti fino al raggiungimento della capienza massima disponibile per l'Ente.

Calendario: 07 aprile dalle 09.00 alle 13.00

11-15-17-29 aprile dalle 14.00 alle 18.00

CONTENUTI

- Il Brand: funzioni e vantaggi dati dalla sua protezione
- Struttura e modalità di protezione della Brand equity
- Differenze fra comunicazione "corporate" e comunicazione di prodotto
- Struttura, modalità di protezione e di rendicontazione di Marchi e Brevetti
- Valorizzazione di Brand, Marchi e Brevetti

DESTINATARI

Il percorso si rivolge a persone residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna e che abbiano competenze riguardo il tema trattato.

SEDE DI SVOLGIMENTO

Il corso si terrà presso Centro Formazione Emilia in Via Tacito 40, 41123 Modena (MO) ed eventualmente si farà ricorso alla videoconferenza in modalità sincrona per i partecipanti che lo richiederanno.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

PER INFO E ISCRIZIONI a.riccio@cfemilia.it | **059 7101464**

Operazione Rif. PA 2024-21174/RER approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR n. 1133/2023 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus - PR FSE+ 2021-2027

**ISCRIVITI ENTRO:
27.03.2025**