

CORSO GRATUITO**PG 21 - INBOUND MARKETING (24 ORE)****Obiettivi:**

L'inbound marketing è una strategia che attira i clienti attraverso contenuti di valore, evitando pubblicità invasiva. Si concentra sulla qualità del prodotto e sulla creazione di relazioni durature, particolarmente efficace nel marketing B2B, riduce la necessità di spostamenti, promuovendo la sostenibilità, grazie alla diffusione dei contenuti online. Al termine delle attività di aula i partecipanti saranno in grado di applicare efficacemente le strategie di inbound marketing all'interno del contesto di riferimento.

Criteri di selezione:

Test d'ingresso con lo scopo di verificare le competenze inerenti le tematiche generali del corso e analisi del curriculum.

In caso di un numero superiore di candidati ammissibili si seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle schede d'iscrizione. Il corso verrà attivato con almeno 8 partecipanti iscritti e un massimo di 12.

Calendario: 14-19-21-26-28 marzo**02 aprile 2025****dalle 09.00 alle 13.00****ISCRIVITI ENTRO:
24.02.2025****Contenuti:**

- Definizione e importanza inbound marketing;
- Differenze tra inbound marketing e outbound marketing;
- Strategie per la creazione di contenuti rilevanti e utili. Tecniche di content marketing;
- Fondamenti di SEO (Search Engine Optimization). Ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca;
- Utilizzo dei social media per l'inbound marketing. Pianificazione e gestione delle campagne sui social media;
- Tecniche di email marketing per l'inbound marketing. Strumenti di automazione del marketing;
- Strumenti e tecniche di analisi dei dati. Misurazione delle performance delle campagne di inbound marketing.

In seguito al corso è possibile richiedere un'azione di accompagnamento di 6 ore in azienda.

Destinatari:

Persone occupate - dipendenti e imprenditori - che operano in aziende della filiera meccanica con sede in Regione Emilia Romagna.

Quota di partecipazione e attestato:

Il corso è **gratuito** poiché cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus. Al termine verrà rilasciato l'attestato di frequenza a chi avrà frequentato almeno il 70% delle ore.

Sede: Centro Formazione Emilia - via Tacito 40, Modena(MO) - e/o videoconferenza.

Contatti: Riccio Aurora | a.riccio@cfemilia.it - 0597101464