

Operazione Rif. PA 2023-20207/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. DGR 1926/2023 del 13/11/2023 e finanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus

DIGITAL MARKETING

PROGETTO 7 | LIVELLO INTERMEDIO | 20 ORE

OBIETTIVI

Al termine delle attività formative le partecipanti saranno in grado di: selezionare ed utilizzare gli strumenti di marketing 4.0 per impostare una **strategia di marketing digitale** utile al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo assegnati dalla direzione. Si tratta di competenze altamente richieste all'interno di tutte le imprese regionali.

CONTENUTI

- Basi del digital marketing e impostazione della Digital Strategy di interesse.
- Realizzazione dell'analisi di mercato (come identificare e targetizzare i clienti)
- Costruzione del piano di marketing digitale.
- Costruzione del funnel di marketing digitale per guidare il processo d'acquisto (come strutturare la strategia di digital marketing, come suddividere e gestire il Budget per le campagne pubblicitarie)
- Posizionamento del prodotto sul mercato.

DESTINATARI

Il progetto si rivolge ad utenza femminile che ha assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione e che, indipendentemente dalla condizione occupazionale, necessita di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze digitali necessarie per rafforzare la propria occupabilità e adattabilità.

REQUISITI FORMALI

- Residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- Assolvimento obbligo d'istruzione e diritto/dovere all'istruzione e formazione

REQUISITI SOSTANZIALI

Competenze informatiche e in ambito marketing di livello base.

MODALITA' DI SELEZIONE

Saranno ammesse al percorso le partecipanti che avranno raggiunto il punteggio minimo previsto dal test. In seguito verrà effettuato un colloquio conoscitivo/motivazionale.

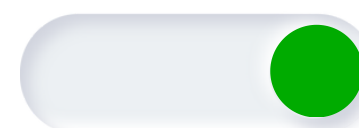
SEDE DI SVOLGIMENTO

Via Tacito 40, 41123 Modena (MO) - si farà ricorso alla videoconferenza in modalità sincrona per le partecipanti che lo richiederanno.

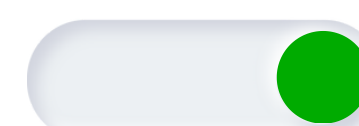
CALENDARIO

18-25 marzo 2024, 8-15-22 aprile 2024 | Dalle 9:00 alle 13:00

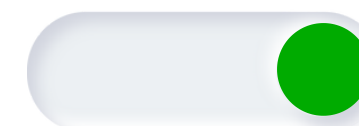
Corso gratuito



Online o presenza



Attestato di frequenza



INFO E ISCRIZIONI
ENTRO IL 08/03/24
ORE 12:00

a.perna@cfemilia.it
059 7274837

www.cfemilia.it

